

Revitalizarea și refuncționalizarea pieței urbane prin intermediul tehnologiei / Revitalizing and re-operating the urban market through technology

Hossein Kamalpoor Sheikhdad

Doctorand, Școala Doctorală de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, România

Abstract. The role of the urban market has changed over time. In the past, this was the main activity point in the life of the city - the place where the community carried out much of its activities (including leisure). At present, the urban market is losing more and more of its function and vitality. Along with changing the role of the urban market, we are witnessing the rapid and rapid development of technology. This can be used to revitalize the urban market. Before talking about the smart city, we should talk about smart urban market.

Key words: public space, technology, intelligent environment, smart city, sustainability, sustainable development

1. Introducere

Rolul pieței urbane s-a modificat în timp. În trecut, aceasta era principalul punct de activitate din viața cetății – locul unde comunitatea își desfășura mare parte din activități și unde se recrea. În prezent, spațiul își pierde tot mai mult din funcțiune și vitalitate. Astfel, piața orașelor occidentale devine tot mai mult doar un spațiu la intersecția unor strazi sau un spațiu pietonal.

În paralel cu modificarea rolului pieței urbane, asistăm la dezvoltarea amplă și rapidă a tehnologiei. Aceasta face tot mai mult parte integrantă din toate aspectele vieții umane și are rolul de a facilita existența umană. Tehnologia asigură comoditate, comunicare rapidă și securitate personală. În informatică se vorbește tot mai mult de medii inteligente, bogate în tehnologie care identifică amprente de comportament uman și informațiile din jur și acționează pro-activ.

Tehnologiile inovatoare (întâlnite în legătură cu materialele de construcție, mecanismele de colectare a apei, sistemele de iluminat care folosesc surse de energie regenerabilă etc.), vor fi tot mai mult incluse în amenajarea pieței urbane, asigurând sustenabilitatea spațiului public.

2. Piața urbană – trecut și viitor

Piața urbană rămâne și în prezent, la fel ca în trecut, centrul organizării orașului. Totuși, între rolul și aspectul pieței urbane a trecutului și cea actuală observăm

numeroase diferențe. Spațiul urban, în general, și piața, în special, și-au pierdut din vitalitate și importanță. Fenomenul este mai accentuat în societatea occidentală despre care tot mai mulți teoreticieni culturali și urbanistici susțin că devine tot mai introvertită și individualistă, spațiul public al acesteia pierzându-și din vitalitate și putere simbolică¹.

Dacă în trecut piața era locul principal de întâlnire și socializare al orasului, locul unde se desfășurau cele mai importante evenimente politice, culturale și economice din viața cetății, în prezent, piața urbană încetează să mai fie punctul central al comunității, în special, din cauza modului rapid și fragmentat în care omul este obligat să își desfășoare activitățile zilnice (împărțite între casa, birou/alt loc de muncă, spații de comerț și de timp liber în mare parte virtuale).

Societatea este într-o continuă dezvoltare și schimbare, iar în ceea ce privește structura orașului, proiectantul este agentul acestor schimbări.

Integrarea tehnologiei în piața urbană poate să ducă la rezultate multiple.

A ajunge de la casa inteligentă la orașul inteligent nu este decât o problemă de timp. Dar înainte de a vorbi de orașul inteligent, ar trebui să vorbim despre piața urbană inteligentă:

- Piețe mai mici (puțin active) care ar putea fi conectate, în timp real, cu marile piețe ale lumii având acces la sunete, imagini și chiar evenimente care se întâmplă la mii de kilometri distanță;
- Piața urbană din țări subdezvoltate sau în curs de dezvoltare, ar putea deveni spațiul potrivit pentru activitățile de învățământ non formal conducând la dezvoltarea durabilă a comunității respective.

3. Aportul tehnologiei în spațiul urban

Schimburile energetice se întâlnesc în mod preponderent în cazul materialelor fotoluminoase. Materialele respective sunt capabile să absoarbă și să regenereze energia solară în fracțiuni de secundă.

Un exemplu de utilizare al acestor materiale este întâlnit în parcul central din Cambridge. Acolo au fost folosite tipuri de pavaje care absorb radiațiile solare în timpul zilei, energia electrică produsă și stocată în acest mod fiind utilizată pentru iluminat în timpul nopții.

¹ Wiley, 2008

Din punct de vedere tehnic, pavajele fotoelectrice conțin granule de cristale. În acestea se transmite polarizatia în mod permanent prin moleculele aliniate care sunt caracterizate de un moment dipolar.

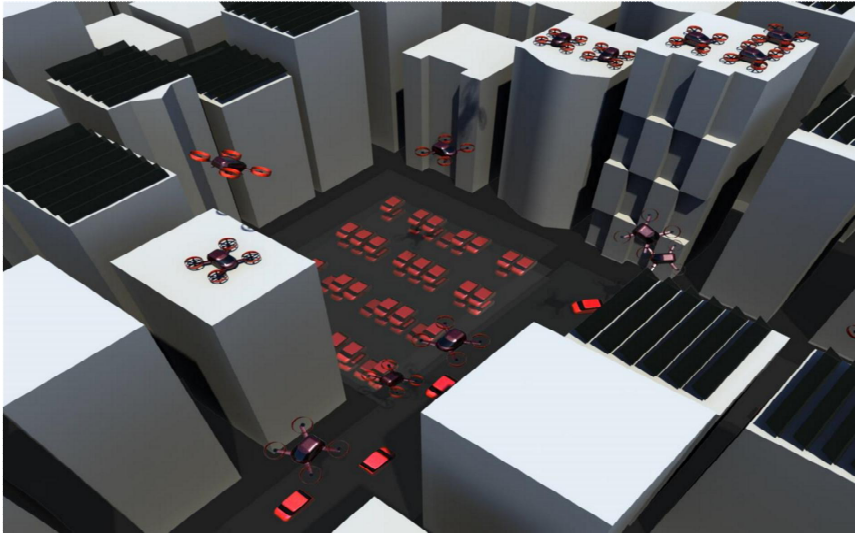


Fig. 1. Drone in spatiul urban

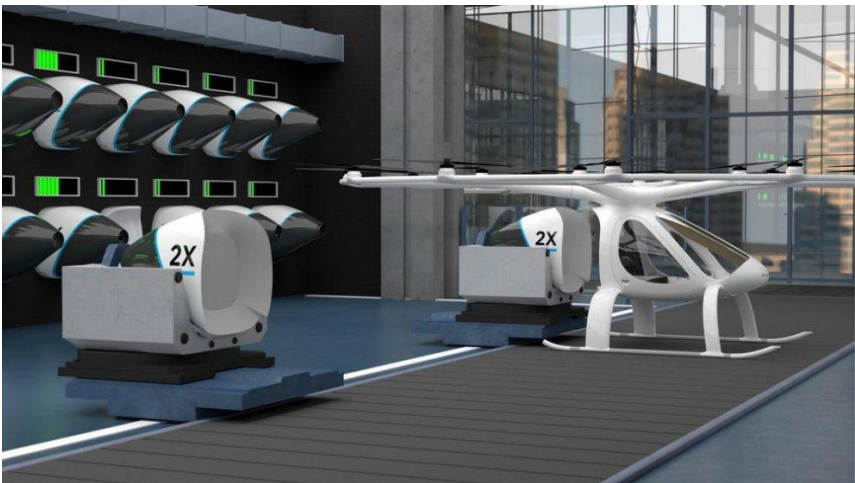


Fig. 2. Sisteme de alimentare drone

Propuneri de revitalizare a pieței urbane ar include utilizarea de panouri solare în locația acesteia pentru absorbirea de energie solara, funcționarea unui punct de alimentare pentru avioane fără pilot (drone plane) alăturat unui terminal. Cel mai mare avantaj al acestei propuneri va fi consumul de energie 100% electric, scăderea volumului traficului urban, economisirea de timp, scăderea semnificativa a poluării în mediul urban și, în sfârșit, revitalizarea și refuncționalizarea pieței urbane prin intermediul tehnologiei, cu utilizarea de materiale inteligente și sustenabile. Acest lucru va conduce oamenii către piața urbană care va deveni un centru de atenție folosit de aceștia, la fel ca în trecut, pentru rezolvarea treburilor zilnice.

Piața urbană poate fi utilizată și ca un punct de parcare (precum și de alimentare - după cum spuneam mai sus) pentru avioanele fără pilot care aterizează pe clădiri în prezent (vezi Fig. 1. și Fig. 2).

Bibliografie

Wiley D. "The Urban Square: Remediating Public Space." Stream: Culture, Politics, Technology. Toronto: Open Journal Systems, vol. 1:1. 2008

Primit: 25 noiembrie 2018 • **Acceptat:** 19 decembrie 2018

Articol distribuit sub licență „Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND)”

