

# Potențialul economic și turistic al Provinciei Dyala / The economic and tourist potential of Dyala Province

*Khalil O. Ali*

Doctorand, Școala Doctorală de Urbanism, Universitatea de Arhitectură și Urbanism  
„Ion Mincu”, București, România

**Abstract.** The analysis of the economic and touristic potential of the Dyala province, the development of the touristic planning concept, by addressing the economic, cultural, urban, architectural and environmental issues. Establishing a proper relationship between urban and touristic development, which could bring a positive effect for each individual and society in general and the need to change the behavior of the individual due to wars and the decrease of the tourism business, to ensure that the change and the economic, social and cultural progress will have a positive effect in the development of a high-quality touristic environment.

**Key words.** Urban planning, tourist models, purposes, solutions.

## 1. Turismul poate fi definit din mai multe puncte de vedere

### 1.1. Turismul de divertisment și agrement

Definit de Academia Internațională de Turism ca un termen pentru călătorii de agrement și activități urbane pentru nevoile turiștilor de petrecere a timpului liber de natură foarte diversă, cum ar fi: vizite la rude, întâlniri cu prietenii, vizionarea de spectacole, expoziții, efectuarea de cumpărături, trasee urbane etc. Brukat și Medlik au definit-o și ca o utilizare specifică a timpului liber și a tuturor tipurilor de recreere, inclusiv a tuturor tipurilor de călătorie în acest scop.<sup>1</sup> În 1981, Douglas Pearce a definit acest tip de turism drept un fenomen care este efectul, dar și urmarea unui set de relații între transportul aerian, cazarea temporară de scurtă durată și locuri cu un anumit specific de atractivitate, concepute pentru acest tip de turism.<sup>2</sup> Durata șederii variază între 24 de ore, pentru turism extern și patru nopți pentru turismul intern. Turismul de agrement este o petrecere a timpului liber, prin recreere, distracție și momente de relaxare, într-un mod plăcut.

### 1.2. Turismul cultural

Pe plan cultural, istoric și economic, turismul reprezintă un grup de activități culturale regulate, cu persoane interesate de aceste aspecte și care se deplasează dintr-o țară în alta și rămân acolo pentru o perioadă de cel puțin 24 de ore. Acest tip de turism este foarte practicat și este în plină expansiune, deoarece nivelul de cultură și gradul de civilizație evoluează, amplificând dorința de cunoaștere și interesul atât al localnicilor cât și al potențialilor turiști. Acest turism depinde în mare măsură de patrimoniul istoric și cultural al țării respective, dar include și interesul pentru diversitatea culturală privind artele, literatura, obiceiuri culturale locale, valori legate de limbă, religie și tradiție.

---

<sup>1</sup> Burkat A.S., Midlik, The management of tourism (Heinemen), London, 1975, p. 27

<sup>2</sup> Pearce Douglas, Tourist development, New York, 1981

Turismul cultural oferă posibilitatea de a vedea direct și de a percepe în mod real în timp și spațiu originalitatea poporului și cunoașterea istoriei și civilizației, precum și pentru a identifica obiceiurile sociale și culturale ale acestor popoare.

## **2. Conceptul de planificare turistică**

Turismul și serviciile turistice reprezintă componenta cea mai importantă e economiei iraqiene, este o activitate economică dinamică ce poate semnifica motorul dezvoltării socio-economice și totodată o modalitate importantă de promovare a valorilor de patrimoniu locale, naturale sau antropice. Volumul, valoarea și diversitatea patrimoniului turistic local conturează dimensiunea și modalitatea de valorificare și de dezvoltare durabilă a turismului. Prin potențialul turistic al râului Dyala, care strabate provincia cu același nume, prin existența resurselor piscicole, resurselor turistice naturale și antropice, poate oferi oportunități de dezvoltare, cu posibilități multiple de valorificare a diferitelor forme de turism și de loisir, prin locuri prielnice pentru practicarea pescuitului și de agrement.

Planificarea turismului este o metodă științifică prin care pot fi identificate și amplasate unități și elemente turistice ale zonei de studiu, pentru a atinge obiectivele în cea mai optimă perioadă de timp. În sens social, este un act rațional de a măsura flexibilitatea sau rigiditatea relațiilor sociale, planificarea turismului este o componentă strategică a planificării dezvoltării, care este un proces gradat și care are ca scop optimizarea utilizării terenurilor în scopul atracțiilor turistice. Acesta este procesul de viziune pentru a atinge obiective importante pe care comunitatea și le propune și prin care să satisfacă dezideratul unei dezvoltări eficiente a turismului, care este asemenea, exploatarea optimă a resurselor naturale, umane și financiare.

### *2.1. Concepte generale pentru dezvoltarea planificării turismului*

Revoluțiile agricole și industriale și consecințele transformărilor tehnologice, economice și sociale au avut un mare impact asupra dezvoltării factorilor care au influențat direct turismul. De asemenea, contribuie și influența următorilor factori:

- Creșterea veniturilor pe cap de locuitor și îmbunătățirea calității vieții
- Creșterea populației și expansiunea teritorială
- Dezvoltarea infrastructurii și a mijloacelor de transport.

### *2.2. Obiectivele de bază ale planificării turismului*

- Studii și proiecte în domeniu, în scopul satisfacerii dorințelor turiștilor, pentru a oferi acestora servicii corespunzătoare, o atmosferă benefică de odihnă, confort și relaxare și posibilități de comunicare socială.
- Identificarea potențialului și a resurselor naturale în vederea executării unor lucrări de exploatare în scop turistic și integrarea optimă a acestora în programele strategice de dezvoltare, astfel încât intervențiile să nu afecteze mediul înconjurător.

- Crearea unor relații între mediul natural, ca atracție turistică și caracteristicile structurii urbane, în propunerile de dezvoltare a zonelor turistice.
- Realizarea de structuri specifice ce conduc la creșterea ratei turismului.
- Acordarea unei atenții deosebite pregătirii, perfecționării și eficientizării forței de muncă active în cadrul economiei turistice.

### 2.3. Modelele și motivele turistice

Modele turistice: culturale, divertisment, politice, sportive, religioase, economice

Motive turistice: o multitudine, dar cu diferite nivele de importanță:

Primul grup: Motive culturale, istorice, educative.

- Vizitarea vestigiilor arheologice și cunoașterea istoriei vechilor civilizații vechi din siturile arheologice precum Babilon, Piramidele, Tadmur etc.
- Evenimente: festivaluri, concerte, expoziții, manifestații sportive etc.
- Cunoașterea altor țări sub multiple aspecte: nivel de trai, cultură, stil de viață etc.
- Vizitarea unor orașe, prin obiectivele pe care le conțin.

Al doilea grup: Motive religioase

- Pelerinajele la locuri sfinte, cum ar fi: Mecca și Medina, sau alte locuri cu conotație religioasă pentru musulmani din Karbala, Najaf și Bagdad.

Al treilea grup: Motive de confort psihologic: odihnă, relaxare, recreere. Rutina de zi cu zi și la locul de muncă și agitația oboseală specifică marilor orașe industriale dens populate, conduc la motivația satisfacerii dorinței de relaxare.

- Alegerea, pentru petrecerea timpului liber, în sensul recreerii, a unor locuri liniștite de la malul mării sau în stațiunile montane.
- Destindere și relaxare psihică, în funcție de bugetele de timp și bani disponibile.

Al patrulea grup: Motive etnice (pentru expatriați și copiii lor)

- Vizitarea țării natale pentru reînnoirea relațiilor de familie, vizitarea locurilor natale, a casei părintești sau a rudelor etc.

Al cincilea grup: Motive legate de sănătate: sanatorii, complexe balneare etc.

Turismul medical și terapeutic a cunoscut un avânt, în țările în curs de dezvoltare, care oferă zone prielnice pentru tratarea diferitelor afecțiuni, precum și condiții optime de tratament de înaltă calitate, la prețuri scăzute. Tot aici s-au dezvoltat turismul balnear și de recuperare după vindecare.

Al șaselea grup: Motive economice

- Prețurile scăzute dintr-o țară duc la un aflus de turiști, care se pot bucura de servicii turistice la cele mai mici prețuri. Acest lucru se datorează în bună măsură și diferențelor de curs dintre moneda locală și monedele de circulație internațională.
- Turism și călătorii în sfera afacerilor.

Al șaptelea grup: Manifestări sportive

- Călătorii în scopul vizionării unor competiții sportive sau a suținerii unor echipe.

Al optulea grup: Alte motive

- Atracția pentru risc și spiritul de aventură, în special pentru tineri, poate include turismul în deșert sau călătoria cu mașina pe distanțe mari.
- Turism științific: studiu geologic, hidrografic, pedologic etc.

#### *2.4. Servicii generale*

În această categorie sunt cuprinse serviciile și facilitățile turistice, inclusiv servicii poștale, poliția, sănătatea, birouri, agenții, pompieri, ateliere de reparații auto etc.

Există la nivel global instituții specializate în domeniul turistic și de cazare, care evaluează, pe baza unor criterii precise, calitatea serviciilor turistice. Sunt avute în vedere cazarea în hoteluri, moteluri, vile, pensiuni, existența zonelor verzi complementare și a condițiilor de mediu, precum și eficientizarea activității centrelor de promovare turistică.

### **3. Importanța turismului**

Turismul este un fenomen fundamental contemporan, de mare importanță economică și strategică, sub mai multe și diferite aspecte.

#### *3.1. Aspecte economice*

În multe țări ale lumii, turismul, prin activitățile, unitățile și serviciile sale, a devenit un sector economic important, pentru atragerea de capital și a investițiilor, pentru producerea de plus valoare. Aici există disponibilități pentru o optimă valorificare a potențialului turistic real, a resurselor naturale, umane, culturale și istorice și angajarea acestui sector ca serviciu economic vital pentru comunitate. În țările cu o istorie bogată, unde există și condiții pentru petrecerea timpului liber, oferta de locuri de muncă în domeniul turismului este foarte mare.

#### *3.2. Aspectele urbane și culturale*

Sunt aspectele culturilor și civilizațiilor popoarelor din diferite regiuni ale lumii. Astfel, vizitatorii încearcă să cunoască popoare, să dezvolte relații și să reducă distanțele culturale dintre națiuni. În acest fel, se dezvoltă posibilitatea depășirii diferențelor dintre popoare și recunoașterea istoriei și tradițiilor acestora.

#### *3.3. Aspectele arhitecturale și de mediu*

Acestea permit turismului să optimizeze exploatarea resurselor naturale, prin măsuri de protecție, conservare și reabilitarea a mediului, de combatere a poluării. Turismul poate reglementa ocuparea și utilizarea terenurilor și nu produce efecte negative. Pe lângă acestea,

activitățile turistice conduc la reconsiderarea dimensiunii estetice a orașelor, atât naturală, cât și umană. Au fost realizate mai multe studii în domeniul economiei turismului, al alegerii amplasamentelor, al planificării și al factorilor vitali de mediu și antropici, privind dezvoltarea turismului. Intrepătrunderea atracțiilor naturale cu diversitatea monumentelor, a artei, patrimoniului cultural și istoric, a tipurilor de turism practicat, a mijloacelor de informare turistică și a infrastructurii pentru transport, conduc la programe specifice, politici și strategii de planificare urbană prin corelare cu dezvoltarea integrată a turismului.

#### 4. Barajul Hamrin

Obiectiv de interes național. Cu un mare potențial turistic, Barajul Hamrin, situat în provincia Dyala și amplasat pe cursul râului cu același nume, reprezintă unul dintre cele mai importante obiective de interes național și cu un potențial puternic de atractivitate pentru categorii largi de cetățeni. Acest obiectiv a determinat o schimbare și o influență în ceea ce privește configurația de distribuție a așezărilor umane în teritoriul provinciei Dyala.

##### 4.1. Localizarea geografică a zonei Hamrin

Situat în partea de nord a provinciei Dyala, pe malul râului cu același nume, este un orașel care are un potențial turistic deosebit. Există două tipuri de atracții turistice:

- Atracția naturală - Pantele, dealurile și podișurile din zona de studiu sunt situate pe malul râului Dyala, într-un cadru natural cu zonă stâncoasă deosebit de frumos. Terenurile agricole și plantațiile de pomi fructiferi s-au extins pe ambele maluri ale râului Dyala.
- Atracția industrială - Barajul Hamrin, a cărui construcție a fost finalizată în 1990, reprezintă la rândul său o adevărată atracție turistică. Acest baraj a contribuit și la creșterea suprafeței de teren arabil. Barajul și zona râului Dyala reprezintă o atracție pentru turiștii veniți din afara provinciei, care poposesc în satele din jur.

Autoritățile locale iau în considerare ideea de a înființa un muzeu, care să pună în evidență vestigiile civilizațiilor antice descoperite în zonă (civilizația Ashnuna). O dezvoltare a turismului local de interes național și internațional presupune amenajarea de locuri în care se pot practica sporturi nautice, plimbări cu vaporăsele pe apa lacului de acumulare, organizarea de excursii în zonă, pescuit sportiv etc.

Amplasarea geografică a regiunii Hamrin în centrul provinciei Dyala, așa cum se arată pe harta administrativă a bazinul Hamrin și a Râului Dyala, este importantă nu numai pentru provincia Dyala, ci și pentru Iraq în ansamblu. În ceea ce privește situația turistică actuală din regiune și Iraq în ansamblu, aceasta este instabilă din motive politice, iar țara este sub ocupație, în ceea ce privește standardele turistice și economice legate de stabilitatea securității naționale, la fel ca și situația lumii sub pandemia de coronavirus. Regiunea este supusă investițiilor atât locale cât și străine, fiind o regiune agricolă cu teren semi-montan este posibil să existe un impact semnificativ asupra situației economice în cazul înființării complexelor turistice sofisticate, similare țărilor dezvoltate din sectorul turistic și fără nici o îndoială va avea un impact economic semnificativ asupra rezidenților din zona de studiu. Există dorința și conștientizare din partea societății pentru astfel de proiecte de dezvoltare și divertisment, deoarece societatea trebuie să-și schimbe stilul de viață dintr-o stare de

războaie în pace și siguranță. Dar această propunere este cerută comunității și autorităților locale pentru apropierea ei de capitala, Baghdad, precum și de sudul Irakului, care are un climat cald, cu puține zone turistice, cu excepția antichităților istorice antice (cum ar fi în Babilon, Ur, Akkad) și altele, privind standardele vechi care nu au fost reînnoite din cauza războaielor. În concluzie, este posibil să se creeze complexe turistice sofisticate conform standardelor moderne, capabile să atragă turiști în număr cât mai mare și să se renunțe la turismul extern.

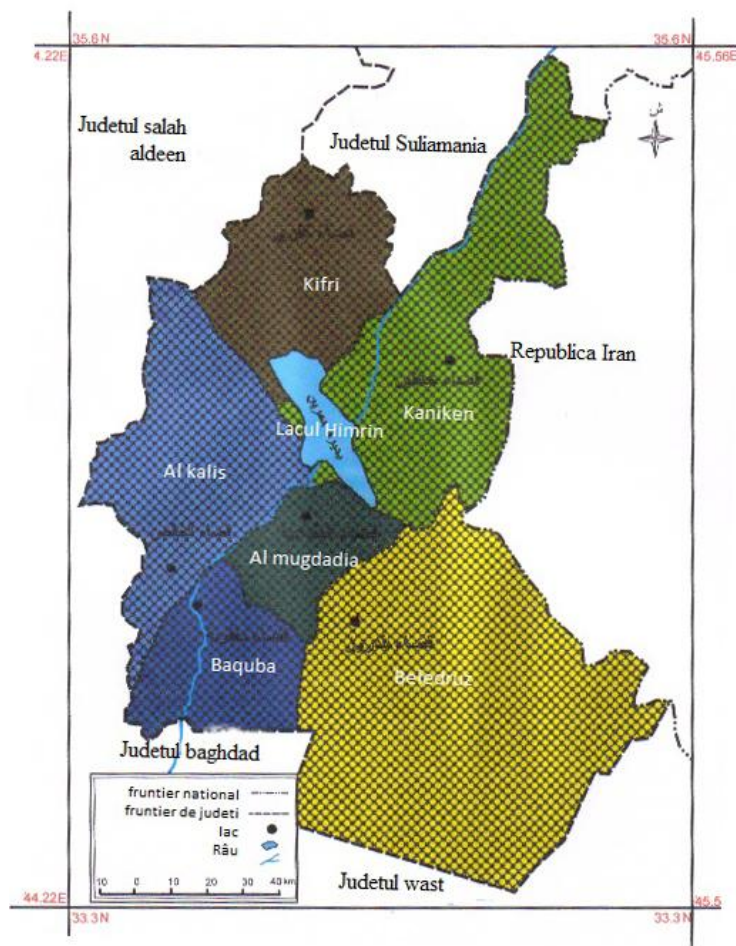


Fig. 1. Planul județului Dyala, zona de studiu

#### 4.2. Efectul barajului Hamrin privind distribuția așezărilor umane și modul de utilizare a terenului în jurul barajului

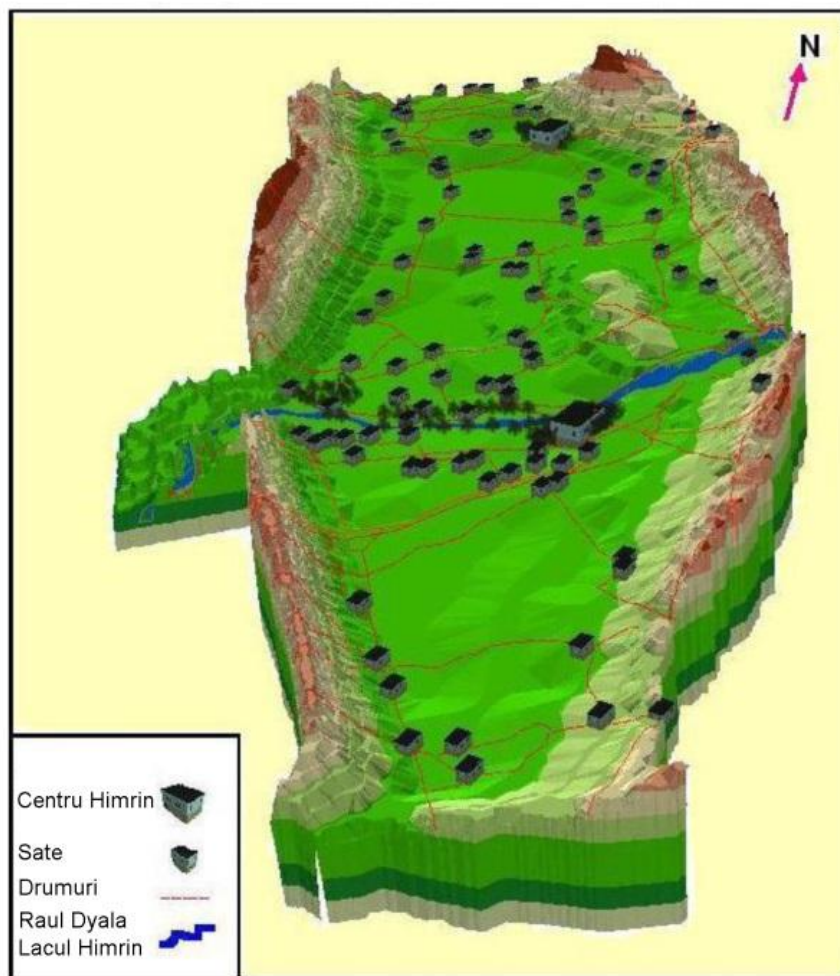
Prin utilizările multiple ale terenului aferent lucrărilor barajului, acesta a devenit în timp un factor hotărâtor ce afectează în primul rând structurile geomorfologice. Intervenția umană în timpul utilizării terenurilor a creat modificări și influențe în privința mediului, economiei și de ordin social, reflectate asupra vieții și climatului uman atât în sens pozitiv cât și negativ.

Impactul construirii barajului asupra activităților umane și economice a dus la o schimbare în distribuția populației și a așezărilor umane, prin amplasarea zonelor de locuințe în aria de

influență și polarizare a barajului, acesta reprezentând o sursă de apă și implicit o siguranță privind locuirea și utilizarea terenurilor.

În continuare, vom prezenta o analiză comparată a stadiului evoluției zonei și schimbărilor majore înainte și după construcția barajului Hamrin.

#### 4.3. Distribuția așezărilor umane și utilizarea terenurilor înainte de construcția barajului



**Fig. 2.** Distribuția așezărilor umane înaintea construirii barajului Himrin

Datele de statistică anuală pentru zona de studiu au fost aprobate înainte ca barajul să fi fost construit, în 1981, fiind incluse date despre populație pentru fiecare sat, pe lângă cadastrul districtului agricol al zonei de studiu. De asemenea, au fost adoptate informații, care au condus la elaborarea hărților de distribuire a populației și de ocupare și utilizare a terenurilor, înainte de construirea barajului, care a fost realizată pe baza programelor naționale.

Distribuția așezărilor umane. Numărul așezărilor umane deservite de barajul Hamrin este de 94, din care 92 sunt stabile, iar două sunt centre regionale (Kara Tape și Saadia) și peste 66 de

districte amplasate în trei mari zone agricole (Kara Tepe, Saadia și Jalawla) așa cum se arată în Fig. 2 și Fig. 3.



**Fig. 3.** Distribuția așezărilor umane după construirea barajului Himrin.

Distribuția așezărilor în două forme principale de configurare:

#### 4.3.1. Distribuție liniară / tentaculară

Dezvoltarea satelor de tip liniar, sau tentacular, prin construcții de locuințe, sub forma unor prelungiri longitudinale pe ambele părți ale canalelor râului Dyala, dar și locuințe sezoniere proprietate privată (Narin Bai), pe de o parte și a căilor rutiere de transport care traversează aceste zone funcționale, pe de altă parte, după cum este evident, pe ambele părți ale drumului dintre Saadia și Al Muqdadia.

#### 4.3.2. Distribuție aleatorie

Acest tip de dezvoltare este spontană, întâmplătoare, nu respectă o planificare urbanistică de dezvoltare integrată și nu urmărește nici o strategie. Distribuția așezărilor de acest tip

predomină în zone cu terenuri mari, proprietate privată, cu locuințe izolate și construcții în funcție de dorințele proprietarilor terenurilor. Acesta este cazul satelor Bahir, Kauri și altele. Existența acestor tipuri de așezări în zona de studiu a fost determinată de o serie de condiții naturale și antropice.

Natura terenului - Natura solului se remarcă prin faptul că pantele abrupte ale dealurilor stâncoase, ale platoului și ale barierelor artificiale sunt aproape libere de așezări umane, deoarece este dificil a se stabili terenul, din cauza tipului de relief accidentat și a gravității eroziunilor.

În ceea ce privește zonele de coastă, reprezentate de unități de câmpie, se remarcă o distribuție concentrată a așezărilor umane, datorită suprafețelor mari destinate agriculturii, dar neutilizate și a facilităților de deplasare, precum și a abundenței surselor subterane de apă, dar și de suprafață, acestea fiind un factor cheie de atractivitate al terenurilor pentru construirea de locuințe.

Resursele de apă - Prezența populației este asociată cel mai frecvent cu prezența surselor de apă, care reprezintă o condiție primordială a vieții și a prosperității în aceste zone cu climat specific. Majoritatea satelor și așezărilor umane din regiune sunt concentrate de-a lungul râului Dyala și în văile râurilor sezoniere, ca și în regiunile cu ape subterane, determinante pentru stabilirea locuințelor zona sud-estică de studiu, de exemplu, satul Musteida.

#### *4.4. Servicii de transport - sisteme de trafic și modalități de acces*

Rețeaua rutieră externă - Autostradă majoră, conectată la rețeaua de drumuri internă, care face legătura dintre orașe. Este un drum principal, folosit pentru transportul pasagerilor cu autoturisme private din zona metropolitană și centrele administrative spre zona turistică.

Rețeaua rutieră internă - Constă într-un număr de străzi interioare și trotuare pentru zonele organizate care conduc la drumurile principale externe. Depinde de natura terenului din zona de studiu. Parcările organizate la accesul în facilitățile turistice. Politica utilizată în planificarea unei stațiuni turistice este de a controla intrările și ieșirile autostrăzilor, reducerea zgomotului și poluarea mediului, în special în stațiunile mici.

Transport și comunicare - Căile de transport reprezintă un factor eficient în atracția pentru construcții de locuințe și gruparea acestora în așezări umane de-a lungul drumurilor, în special drumurilor din localitățile Kanaqin și Saadia.

Această rută a fost considerată un pasaj pentru convoaiele provenind din Iran, pentru a efectua hajj sau pentru a vizita locurile sfinte din Iraq. Acesta este motivul pentru care acest drum oferă hub-uri pe ambele părți cu ușurință de transport și crearea de locuri de muncă și pensii pentru călătorii care tranzitează.

Modul de utilizare a terenurilor - Având în vedere activitatea umană desfășurată pe aceste teritorii și interacțiunea omului cu mediul, dar și condițiile în care această activitate este

reprezentată în mod tradițional, ocuparea cu construcții și utilizarea terenurilor variază atât temporal, de la o perioadă la alta, cât și spațial, mai ales sub influența a numeroși factori de natură socială, economică, politică, turistică, culturală, infrastructurală etc.

#### *4.5. Utilizarea terenului*

Lungimea totală a drumurilor asfaltate este de 58,56 km, acestea reprezentând modalitatea de legătura rutieră dintre Saadia și Muqdadia, care apoi se împarte în două ramuri spre orașele Khanaqin și Jalula și așa mai departe. În plus, față de acestea, mai există o rețea importantă de drumuri neasfaltate.

Calea ferată Baghdad - Kirkuk, la sud de râul Dyala, trece prin Saadia și apoi continuă de-a lungul râului Dyala pentru a ajunge la Jalawla și mai departe la Kirkuk, adiacent cu o înșiruire de dealuri în zona Naoduman. O altă rută este Mansuriyah - Jalawla - Khanaqin. În total, calea ferată din zona de studiu însumează 73,43 km.

Suprafața utilizată pentru culturile agricole a fost de 45.000 ha, reprezentând 36,2% din suprafața zonei de studiu.

Pășunatul reprezintă una din activitățile importante în zona de studiu, facilitat de prezența pășunilor. Această activitate a beneficiat de condiții naturale propice, de ploi suficiente care au favorizat creșterea plantelor pe terenurile în pantă, desfășurându-se pe o suprafață 33.000 ha, reprezentând 26% din totalul zonei de studiu. În sezonul de primăvară, pășunatul depinde de rezidurile vegetale de plante depozitate din aceeași zonă.

Plantațiile de livezi sunt de asemenea o resursă economică importantă, acestea fiind concentrate pe canalele râului Dyala și ale afluenților săi și ocupă o suprafață de doar 1.275 ha, reprezentând 0,63% din totalul terenurilor.

Mlaștinile, au apărut datorită irigațiilor excesive a terenurilor agricole. Aici cresc stuf și alte plante sălbatice, care sunt utilizate pentru acoperișuri rulate și pentru încălzirea caselor pe timp de iarnă. De asemenea, reprezintă și o sursă de hrană pentru animale. Mlaștinile ocupă o suprafață de cca 4.785 ha, adică 3,86%.

Terenurile neproductive, care nu au nici un fel de utilizare, sunt terenurile în pante abrupte, sărace în apă, supuse proceselor de eroziune, cu o salinitate ridicată. Acestea au o suprafață de 66.275 ha, reprezentând 33,1% din zona de studiu.

#### *4.6. Distribuția așezărilor umane și utilizarea terenurilor după construirea barajului*

Construcția barajului a dus la deplasarea unui număr mare de oameni din cauza inundării terenurilor cu apă, astfel încât pentru mutarea lor în alte zone a fost nevoie de o perioadă de timp, pentru ca aceștia să se poată adapta la această schimbare. Astfel de proiecte sunt atractive pentru soluționarea a ceea ce constituie barajul și sursa de apă, un element esențial în toate activitățile vieții umane. Procesul a urmat proiectul de reorganizare spațială a populației,

precum și modelele de ocupare și utilizare a terenurilor și a capacităților umane. După inaugurarea barajului la 30 aprilie 1990 și clarificarea terenurilor afectate în sezonul de inundații și perioade secetoase a condus la distribuția așezărilor umane.

Studii: Geomorfologia barajului Hamrin folosind tehnici de tele-detectie și sisteme geografice de informare prin schimbarea tehnologiilor clasice, facilitând astfel procedurile de cercetare și detectare cu ușurință a componentelelor de mediu ale barajului. Zona barajului este situată între lungimea liniară (45 44\_44 45) est și latitudinile (55 33\_30 34) nord, și se întinde pe o suprafață de 1.239 km<sup>2</sup>. La cel mai înalt nivel de pe linia sa de înălțime de inundații de 107,5 m, circumferința a ajuns la 256 km pentru a se putea transmite debitul de 4,61 miliarde de m<sup>3</sup>. Studiul geologic s-a axat pe utilizarea tehnicilor de tele-detectie și a sistemelor informatice geografice, în vederea obținerii celor mai bune modalități de exploatare a resurselor naturale prin diagnosticarea problemelor și oferind soluții de mare precizie, la cel mai mic cost și timp, pentru a realiza o dezvoltare durabilă. Râul Dyala, în zona de studiu are o mare importanță ca sursă de apă și economică pentru viața umană din această zonă. Din acest motiv, proiectul barajului a fost realizat pentru a servi mai multor scopuri:

- Protejare în timpul inundațiilor;
- Producerea de energie electrică;
- Conservarea vieții acvatice;
- Menținerea calității apei pentru diferite utilizări;
- Reducerea presiunii exercitate de Iran, care împarte cu Iraq-ul acest bazin.

Astfel, construirea unor baraje și rezervoare de apă duce la scăderea importului de apă de către Iraq. Repercusiunile inundațiilor care au avut loc în 1947 în provincia Dyala au dus la proiectarea unui baraj în strâmtoarea Hamrin, pentru a elimina riscul unei viitoare inundații și organizarea unui baraj de acumulare situat între Barajul Derbendkhan de Nord, Dyala și Hamrin în Dyala. Seria Hamrin Hills se află dincolo de barajul Darbandakhan și valorifică apa care provine mai ales de pe teritoriul iraqian atât pentru a obține electricitate, cât și pentru a asigura securitatea și stabilitatea locuitorilor din acest teritoriu. Proiectele de irigare de pe râul Dyala au dus la dezvoltarea agriculturii în această regiune, faimoasă pentru fructe și culturi agricole care ajung pe piețele din Dyala și Bagdad.

## 5. Regiunile turistice din regiunile semimontane

### 5.1. Propuneri pentru dezvoltarea turismului în Dyala și regiunea Hamrin

Încercăm să realizăm interconectarea dintre planificare, pe de o parte, și dezvoltare, pe de altă parte, în organizarea activității turistice. Planificarea dezvoltării turismului în zona de studiu trebuie să se facă în concordanță cu localizarea unor zone cu un potențial ridicat de investiții, având în vedere că relieful este unul semimuntos.

Iraqul trebuie să dezvolte facilități turistice din mai multe motive, inclusiv nevoia comunității pentru astfel de activități, precum și din cauza problemelor rezultate din războaielor care au trecut și deșeurile lor. Există vestigii ale unor vechi civilizații care au trăit pe aceste teritorii, au fost scoase la lumină numeroase situri arheologice, ceea ce reprezintă suficiente argumente pentru ridicarea unui muzeu în această zonă.

Este foarte important să se stabilească o relație corectă între dezvoltarea urbană și cea turistică, ceea ce s-ar răsfrânge pozitiv asupra fiecărui individ în parte și a societății în general.

Necesitatea de a schimba comportamentul individului datorat războaielor și diminuării activităților turistice, astfel în cât schimbarea și dezvoltarea (economică, socială și culturală) să aibă un efect pozitiv în dezvoltarea unui mediu turistic de calitate. Iată rolul de conștientizare culturală a individului și a societății în dezvoltare, precum și dezvoltarea unei zone urbane în scopul turismului urban și arheologic.

De asemenea, este nevoie și de o conștientizare și de o schimbare a comportamentului uman, astfel încât dezvoltarea zonelor urbane, sub toate aspectele ei - economică, socială, culturală să nu afecteze în nici un fel mediul turistic.

### Bibliografie

- Al Any, Katab S. (1972), *Geografia agricolă a Irakului*, Presa Tehnică Modernă, Bagdad.
- AL Așram M. (2007), *Dezvoltare agricolă durabilă, factori eficienți*, Centrul pentru Studiile Unității Arabe, ediția 1, Beirut.
- Al Hmairy, Khdim J., Kasim M., Al Sady (1977), *Raportul de anchetă semi-detaliată a solului și investigații hidrologice pentru proiectul comun din zona provinciei Dyala*, organizația generală pentru recuperarea solului și a terenurilor, Bagdad.
- Al Ibady, Rashed Sadun M. (2012), *Managementul și dezvoltarea resurselor de apă în bazinul râului Dyala*, Jurnalul Internațional de Mediu și Apă, organizația Euro-Arabă pentru cercetarea mediului, a apelor și a deșertului, nr. 1.
- Al Maiah A. (1980), *Schimbarea investiției terenurilor agricole*, Jurnalul Academiei Științifice Iraqiene, vol. 12, nr. 3.
- Burkat A. S., Midlik (1975), *The management of tourism*, Heinemen, London, pag. 27.
- Douglas P. (1981), *Tourist development*, New York.
- Mahmud K. (1975), *Tourism, science and practice*, General Book Authority, Bagdad, pag. 13.
- Susa A. (1965), *Inundații din Bagdad în istorie*, Partea 1, Al Adeeb Press, Bagdad.
- Wahab C. (2001), *Tourism in the Age of Globisation*, Routledge, New York, pag. 24.

**Primit:** 22 ianuarie 2021; **Revizuit:** 23 ianuarie 2021; **Acceptat:** 23 ianuarie 2021

Articol distribuit sub licență „Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License” (CC BY-NC-ND)

